

Audiencias: de lo masivo al nicho

Miércoles 5 de octubre 16:00-17:00 horas

Ponencia: *Colores posibles de una radiodifusora universitaria: el caso de la reestructuración del Sistema Universitario de Radio de la UABC en Baja California.*

Ponentes:

- **MCS Sergio Cruz Hernández**, Jefe del Sistema Universitario de Radio de la Universidad Autónoma de Baja California. (México) Correo: chekoch@gmail.com
- **Dr. Hugo Méndez Fierros**, Secretario de Rectoría e Imagen Institucional de la Universidad Autónoma de Baja California. (México) Correo: mendezfierros@gmail.com

Ponencia: *Aportes para la caracterización de las audiencias de las Emisoras Universitarias de Interés Público en Colombia, desde el modelo de las mediaciones múltiples, para contrastar los usos y expectativas de las audiencias con las funciones que le asigna la ley a estos medios.*

Ponentes:

- **Ana María Díaz Jordán**, Universidad Pontificia Bolivariana. Candidata a Magíster en Comunicación, Universidad del Norte (Colombia) Correo: amdj04@yahoo.com
- **Mtro. Jair Vega Casanova**, Universidad del Norte (Colombia)

Ponencia: *El cuadrante crece, la comunicación también, pero no el dinero ni la potencia. Panorama de la radio universitaria en el cuadrante Metropolitano de la Ciudad de México.*

Ponente:

- **Dr. Vicente Castellanos Cerda**, académico de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa (México) correo: vcastell@correo.cua.uam.mx

Ponencia: *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática (videoconferencia).*

Ponentes:

- **Mtro. J. Ignacio Aguedesd Gómez**, Universidad de Huelva (España)
- **Mtra. Paloma Contreras Pulido**, Universidad de Huelva (España)
Correo: paloma.contreras@dedu.uhu.es