

“PREOCUPANTE LA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN EN LOS JÓVENES LATINOAMERICANOS”: FERNÁNDEZ BOGADO

Calificó de grave que tan solo en Argentina, los universitarios usen menos de 300 palabras para comunicarse, según un estudio.
| 06 de octubre de 2011



Gilberto Rodríguez Monroy/Campus México

¿Cómo podemos construir democracia a través de la radio con una pobreza expresiva tan dramática como la que tenemos hoy día en la juventud de América Latina?

Así, con ese cuestionamiento de reflexión lanzado al aire, Benjamín Fernández Bogado, periodista, abogado, académico y consultor paraguayo, inició su participación en el segundo día de actividades del Encuentro de Radio Universitaria de América Latina y el Caribe.

En la mesa que llevó por título “Radio Universitaria en la Construcción de Democracia, y teniendo nuevamente como escenario la sala Miguel Covarrubias del Centro Cultural Universitario, Fernández Bogado comentó que según datos que revela una investigación de un libro escrito por Guillermo Jairo, ex rector de la Universidad de Buenos Aires; un universitario de aquella ciudad usa menos de 300 palabras para comunicarse diariamente de un idioma que tiene más de 25 mil.

“¿Podemos hacer una revolución democrática con 300 palabras?, que yo sepa, no existe en la historia de la humanidad una revolución librada por sordomudos, yo estoy seguro que si los jóvenes hoy tuvieran más de 300 palabras las democracias latinoamericanas arderían”, sentenció.

El también investigador paraguayo, dijo sentirse preocupado por tanta pobreza que existe en la comunicación verbal en los jóvenes de América Latina y señaló que es tan grave el problema que habría que explicar el significado de las palabras para que la gente pueda entender lo que un joven estudiante de educación superior quiere expresar.

“Yo no sé como sentiría Neruda que escribió de tantas y tantas cosas como el amor, que una declaración afectiva fueran tres letras, TQM, que bien puede significar , te quiero mucho, o te quiero muerto”, arrancando de inmediato las risas de los presentes.

Al hablar sobre el futuro y presente de las radios universitarias en América, comentó que éstas deberían ser un laboratorio donde todos los formatos que no son explorados en las radios comerciales, porque no son vendibles, deberían ser parte de una tarea concreta y permanente que realmente acerque a las nuevas maneras de entender este lenguaje, cada vez más reprimido.

Dijo que las radios universitarias deberían recuperar del verbo, la llama, aquella que nos convoca, de lo contrario tendríamos que volver a los tiempos de las cavernas, “la Radio Universitaria tiene que dejar de ser una radio aburrida.” Finalizó.

En la mesa que estuvo moderada por la comunicadora Gabriela Warkentin, también participó el periodista Alberto Aziz Nacif, quién dijo que en los tiempos electorales que están por comenzar en nuestro país, los medios universitarios tienen un papel fundamental.

"La radio universitaria frente a todo el monopolio mediático, lo que tiene que hacer es presentar esos debates de los problemas reales, hacer que los micrófonos lleguen a la gente, expresar las posibilidades, llevarlo a todas las comunidades, que sean un actor fundamental de la comunicación en estos tiempos electorales." Expresó.

Agregó que es necesario que existan más voces y no los mismos de siempre, y que la presencia de los medios universitarios sea más relevantes, porque hasta el momento siguen siendo bastantes marginales.

<http://campusmexico.mx/nota.php?nota=4006>