

## II Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe – RRULAC

Talleres de capacitación  
(Jornada de la tarde)

### TALLER DE CONVERGENCIA DE MEDIOS

2 y 3 de octubre de 2013. 14:30hs-16:30:00hs  
AUDITORIO FÉLIX RESTREPO.

### Modelo de convocatoria

---

**Nombre del taller:** Taller de convergencia de medios

**Nombre de los coordinadores:** Cinta Espino  
Tito Ballesteros

**Perfil de los coordinadores:** **Cinta Espino.** Periodista y Directora de UniRadio, radio Universidad de Huelva, España. Ha participado en mesas redondas, ponencias y cursos sobre radios universitarias, y cuenta con numerosas publicaciones. UniRadio es de las emisoras con más implicación en la convergencia de medios dentro de las radios universitarias españolas.

**Tito Ballesteros López.** Comunicador social, especialista en gerencia de la comunicación organizacional. Docente, tallerista, formador de radio en países de las américas. Recientemente publicó el texto *100 claves para la radio en línea*.

**Contenido:** **Sesión 1.** El concepto de convergencia se ha ido transformando para pasar del “todo en uno”, cuando se piensa en los dispositivos tecnológicos, a pensarse a partir de la audiencia a la cual se quiere llegar y a su cada vez mayor movilidad y capacidad de acceso a la información en múltiples formatos. Lo que hoy se observa es que el *hardware* diverge mientras el contenido converge.

En el taller se realizarán ejercicios aplicando los conceptos expuestos.

**Sesión 2.** La radio en Internet se vale de conectividad como herramienta vital, experiencia de usuario como ejercicio de conocimiento de sus públicos, diseño de plataformas como vertientes sobre las cuales corre la información y distintas características que son abordadas por un Web master con la intención de crear un medio que salta de la escena análoga a la digital. Las radios universitarias no son sólo sonido y en ese sentido es

vital reconocerse dentro de la aquí llamada “experiencia de usuario”, “comportamiento del ‘consumidor’”, “híper-audiencias”.

El taller consistirá en exploración y visualización de sitios web de radios universitarias para conocer las buenas y malas prácticas que ellas realizan en relación con la experiencia de usuario.

**Trabajo previo:** Entregar material sobre su trabajo previo y experiencia en la temática de este taller. Puede enviar enlaces web de la emisora o los programas que dirige, por ejemplo.

Se recomienda revisar la presencia de las diferentes radios universitarias en la red para manejarlas durante el curso.

**Cupo:** 20 personas.

**Público objetivo:** Radialistas, Webmaster, interesados en diseño de páginas web; staff general que forman parte de las emisoras universitarias de la región.

**Producto final esperado:** El producto final será la actualización o rediseño que los participantes hagan de su sitio web. O bien, cuña publicitaria con un mensaje social.

**Fecha de inscripción:** 6-16 de septiembre de 2013.

**Formulario de inscripción:** Para inscribirse en línea pulse [aquí](#).