

II Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe – RRULAC

Talleres de capacitación
(Jornada de la tarde)

TALLER DE REDES SOCIALES

2 y 3 de octubre de 2013. 14:30hs-17:00hs
AUDITORIO FÉLIX RESTREPO.

Nombre del taller: Las redes sociales, la radio y las nuevas audiencias

Nombre de la coordinadora: Luisa Fernanda López

Perfil de la coordinadora: Periodista multimedial con más de 20 años de experiencia. Trabaja en Radio Nderland desde el 2006 realizando reportajes y especiales radiofónicos, artículos para internet y algunos videos. Durante casi 4 años compaginó este trabajo con el de Editora para América Latina de la plataforma internacional de video y caricatura, VJ Movement. Desde hace más de un año se desempeña como editora de las redes sociales del departamento latinoamericano de RNW.

Programa del taller: Las radios internacionales están experimentando un profundo cambio como consecuencia de la dinámica de las redes sociales. La mentalidad de una radio hecha al viejo estilo emisor-trasmisor-receptor ha desaparecido y nos obliga a trabajar de manera diferente, teniendo en cuenta una audiencia que desea participar en la totalidad del proceso y que además se convierte en un punto clave de distribución.

Atendiendo a ello, Radio Nderland ha asumido, desde finales del 2012, el reto de trabajar en permanente diálogo con la audiencia joven, muy activa en las redes sociales, que es consumidora y a la vez fuente primaria de contenidos. Son ellas quienes nos proveen, en la mayoría de los casos, los temas de debate que trasladamos a los programas de radio.

En este taller queremos compartirles lo que hacemos en nuestras redes sociales para que intercambiamos experiencias y exploremos juntos algunas de las infinitas posibilidades que nos brindan estas nuevas formas de comunicación y la manera de combinarlas con otros medios.



RADIO NDERLAND
WERELDOMROEP
LATINOAMERICA

Público objetivo: Dirigido a comunicadores o profesionales con experiencia en el tema.

Trabajo previo al encuentro: Con el fin de optimizar el trabajo en las sesiones, se debe enviar una descripción del tipo de medio, el uso de las redes sociales y un tema de trabajo tentativo para la práctica del taller.

Debe indicar los enlaces web de las cuentas de las redes sociales que maneja su emisora, o de las cuentas en las que en donde pueda verse el trabajo o la experiencia en el tema. Enviar enlaces web de la emisora o los programas que dirige, por ejemplo.

Esta información se debe enviar en el formulario de inscripción en línea en el enlace web indicado al final de este documento.

Producto final: Estrategia y matriz de difusión en las redes sociales.

Cupo: 15 personas.

Criterios de selección: Periodistas activos en las redes sociales y, en lo posible, editores de contenidos en las redes sociales de sus diferentes medios.

Fecha de inscripción: 12-23 de agosto de 2013.

Formulario de inscripción: Para inscribirse en línea pulse [aquí](#).

O copie y pegue el siguiente enlace en su navegador:

<https://docs.google.com/forms/d/1ohsFhtqdjY0IE4FN-nvf2pfuCN2IyoWSJVAbXullv7w/viewform>



RADIO NEDERLAND
WERELDOMROEP
LATINOAMERICA