

II Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe – RRULAC

Talleres de capacitación
(Jornada de la tarde)

TALLER DE EXPERIMENTACIÓN SONORA – COPRODUCCIONES RADIOFÓNICAS

2, 3 y 4 de octubre de 2013. 14:30hs-17:00hs
CENTRO ÁTICO. Estudio 317.

Convocatoria Taller de experimentación sonora

Nombre del taller: Taller de experimentación sonora – coproducciones radiofónicas

Nombre de los coordinadores: José Luis Valderrama
Álvaro Guadiana

Perfil de los coordinadores: **José Luis Valderrama.**
Comunicador Social con énfasis en Géneros Audiovisuales (Universidad del Valle en Cali, Colombia) y estudios de Especialización en Comunicación Radiofónica (Universidad Nacional de La Plata, Argentina). Investigador, Creativo, Productor y Profesor de radio. Ha enfocado su trabajo en la educación a través del uso de la radio en sus diversos géneros, para el diseño y ejecución de procesos, estrategias y productos de comunicación donde se exploren las diferentes posibilidades del sonido. Su labor en la línea de la Comunicación para el Cambio Social articulada a la radio como experiencia social, cultural y estética, ha sido galardonada dentro y fuera de su país y le ha permitido desempeñarse desde hace varios años como docente en varias universidades de Colombia. Es miembro fundador de la emisora de la Universidad del Valle, de la que actualmente es productor; tarea que alterna con su labor como docente de radio de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

Álvaro Guadiana.

Director de Radio Universidad de Monterrey.



Programa del taller: Cuando encendemos el micrófono y empezamos a hacer radio desde la universidad, ¿para quién la hacemos?, ¿por qué la hacemos?, ¿qué sentido tiene hacerla y de qué otras maneras podemos hacer que cobre más sentido?, ¿cómo abordar otros sentidos a partir de la radio universitaria?. Nos preguntamos todo eso. Lo reflexionamos. Tomamos aire y lanzamos también, Al Aire, nuestras ideas. Las vestimos de lenguaje sonoro y, como astronautas acústicos invadimos la ionósfera. Pero en estos tiempos, ¿cómo dimensionar las enormes repercusiones que esos sonidos van a tener en el entorno, justo cuando se rompen los perfiles de audiencias gracias a las múltiples condiciones de tiempo y espacio que ofrece el escenario de la convergencia multimedial, social y cultural?

Se desarrollarán sesiones de producción radiofónica conjunta a distancia, previas al encuentro. Se pondrán en operación las posibilidades tecnológicas de trabajo a distancia como videoconferencias, sitios de depósito de materiales de audio y otros enlaces de red para realizar piezas radiofónicas susceptibles de programarse en las diversas emisoras de la RRULAC.

Se conformarán tres equipos que deberán producir piezas basándose en la experimentación del lenguaje radiofónico. Las piezas deberán ser pensadas para que no se agoten en la mera experiencia estética, sino que también aporten elementos para generar reflexión sobre el eje temático desarrollado y su articulación con la radio universitaria.

Público objetivo: Productores radiofónicos con experiencia, profesionalismo y disposición creativa, adscritos o contratados por las radios universitarias de Latinoamérica y el Caribe.

Trabajo previo al encuentro: Se conformarán dos equipos de productores, que trabajarán cada uno a distancia durante dos meses previos al encuentro.

Habrán sesiones semanales de apoyo de 2 horas mediante chat o Skype para cada equipo, iniciando el 8 de agosto. Se determinarán los horarios según la conveniencia de los participantes.

Se habilitará un sitio web para subir el material para las producciones. (Posteriormente ese sitio quedará disponible para quien desee aprovecharlo).

El ensamble de la pieza se hará en Bogotá, en el Segundo Encuentro RRULAC.

Cupo: Cada equipo estará integrado por 5 productores para un total de 10 cupos.

Producto final esperado: Dos piezas radiales de 10 a 15 minutos que trabajarán la temática de este segundo encuentro: la Convergencia.

Equipo 1. Convergencia Multimedial

Las posibilidades del fenómeno de la convergencia a partir del encuentro de tecnología y lenguajes soportados en ellas.

Equipo 2. Convergencia Social

El encuentro de mecanismos de participación ciudadana para construir conocimiento y democracia.

Fecha de inscripción: 12-23 de agosto de 2013.

Formulario de inscripción: Para inscribirse en línea pulse [aquí](#).

